

Die Netzwerke der Neuen Medien als Makler sinnvoll und gewinnbringend einsetzen



Gefunden werden – Referenzen präsentieren – Image pflegen – Kunden gewinnen

Das Internet ist heute ein unerlässliches Kommunikationsmedium in allen Bereichen unseres beruflichen Lebens. Wer hier positiv auffällt, hat schnell die Nase vorn. Nutzen Sie die vielfältigen Chancen, die sich für Sie als Makler durch die effektive Nutzung der Neuen Medien ergeben für Ihren persönlichen Erfolg!

Unser **Trendtag Neue Medien** bietet Ihnen die Möglichkeit, alle Seiten moderner Kommunikationsmedien kennen zu lernen – vom richtigen Aufbau der eigenen Website über den sinnvollen Umgang mit sozialen Netzwerken wie Facebook oder Xing bis hin zu den rechtlichen Rahmenbedingungen der Internetnutzung.

Spezialisten aus den Bereichen Medien, Web 2.0, Versicherungen und Recht vermitteln Ihnen kompaktes Fachwissen, analysieren gemeinsam mit Ihnen Ihren eigenen Auftritt im Web und liefern konkrete Lösungsansätze für Ihren Erfolg im World Wide Web.

Programm Trendtag Neue Medien am 10.07.2012 in Stuttgart

13.00 – 13.45 Uhr	Schlüsselqualifikation Social Media Grundwissen Facebook, App, Twitter & Co. Referent: Martin Müller, SOLUT Financial Consulting AG
13.45 – 14.30 Uhr	Websites, die verkaufen Kriterien an ein Online-Schaufenster für Makler Referent: Michael Jeinsen, kommunikat GmbH
14.30 – 15.15 Uhr	Kaffeepause und Gelegenheit zum Austausch
15.15 – 16.00 Uhr	Soziale Medien – recht so! Der Versicherungsmakler im Netz Referent: Rechtsanwalt Dr. jur. André Kempf, Allianz Lebensversicherungs-AG
16.00 – 16.30 Uhr	Praxisbericht von „Deutschlands bestem Versicherungsmakler 2010“ Referent: Dirk Magnutzki, MAGNU Finanz- & Versicherungsmakler GmbH
16.30 – 17.00 Uhr	Fragerunde mit allen Referenten und Gelegenheit zum Austausch Ende der Veranstaltung gegen 17:00 Uhr

Hier können Sie sich online anmelden:

[Zur Veranstaltung anmelden >>](#)

Was sucht bzw. verspricht sich ein/e Makler/in von XING?

Netzwerken Sie schon vor der Veranstaltung in unserer DMA-XING-Gruppe und setzen Sie sich mit Gleichgesinnten sowie unserem Social Media-Experten **Martin Müller** auseinander.

